

Olsztyn, 29 maja 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/MAG/2017

I. ZAMAWIAJĄCY

Mag Dystrybucja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa,
ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest dostawa systemu informatycznego do raportowania i analiz BI (business intelligence) typu Tableau, będącego wizualną platformą analityczną, dającą użytkownikom elastyczny dostęp do danych, możliwość zadawania pytań i uzyskiwania cennych informacji na ich podstawie.

System zostanie wdrożony w przedsiębiorstwie Mag Dystrybucja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, w ramach projektu numer **RPWM.01.04.03-28-0092/16** pt. *„Zwiększenie udziału TIK w zarządzaniu przedsiębiorstwem poprzez zakup systemu informacji i analizy zarządczej”*.

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Zamawiający Mag Dystrybucja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa uzyskał dofinansowanie projektu pt. *„Zwiększenie udziału TIK w zarządzaniu przedsiębiorstwem poprzez zakup systemu informacji i analizy zarządczej”* w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 z zakresu Osi Priorytetowej 1 INTELIGENTNA GOSPODARKA WARMII I MAZUR Działanie 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałanie 1.4.3 Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności MŚP.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem Zamówienia jest dostawa systemu informatycznego do raportowania i analiz BI (business intelligence) typu Tableau w formie bezterminowych licencji:
 - a. 2 licencje typu Tableau desktop dla „analityków/kontrolerów”
 - b. 20 licencji typu Tableau server dla pozostałych użytkowników.

1.1. Określa się następujące wymagania dla ww. systemu informatycznego

Dostarczone rozwiązanie BI powinno spełniać następujące wymagania funkcjonalne:

1. Przyjazny, łatwy w obsłudze, intuicyjny interfejs użytkownika końcowego raportów i analiz.
2. Rozwiązanie powinno umożliwiać osadzenie na przygotowanych wcześniej danych, zaawansowanych wizualizacji z uwzględnieniem prezentacji na mapach.
3. Wizualizacja danych powinna umożliwiać:
 - a. Osadzanie różnych typów wykresów z dynamicznie oddziałującymi na siebie i spójnie filtrującymi dane.
 - b. Drażenie danych do poziomu danych źródłowych
4. Prezentacja na mapach powinna:
 - a. Być możliwa na bazie danych adresowych, geokodowania punktów lub ich przynależności do danego obszaru/regionu geograficznego (poligonów)
 - b. Umożliwiać prezentację różnych danych na kolejnych warstwach mapy
 - c. Umożliwiać budowę własnych obszarów/regionów geograficznych (poligonów)
5. Rozwiązanie powinno umożliwiać interaktywną analizę trendów, budowę parametryzowanych predykcji, wykrywanie korelacji i wskazywanie wyjątków, budowanie rankingów.
6. Rozwiązanie powinno dostarczać możliwość:
 - a. Publikacji analiz/wizualizacji
 - b. Grupowanie analiz/wizualizacji w grupy lub foldery
 - c. Zapewnić dostęp z klientów stacjonarnych oraz dla klientów mobilnych dla urządzeń w standardzie Android / iPhone. Wygląd analizy powinien się automatycznie dostosowywać do rodzaju klienta
 - d. Przygotowania publikacji off-line (np. pdf, html, flash, ...)
 - e. Automatyzacji publikacji i odświeżania danych z uwzględnieniem rozsyłania linków lub publikacji off-line z informacją o aktualności danych.
7. Rozwiązanie powinno zapewnić możliwość zarządzania uprawnieniami przez biznesowych administratorów systemu w zakresie:

- a. Możliwości definiowania grup użytkowników, ról,
- b. Autoryzacji na poziomie dostępu do analizy lub grupy analiz
- c. Autoryzacji na poziomie dostępu do danych analizy dla wybranych wymiarów
- d. Autoryzacji na poziomie danych źródłowych.

Dostarczone rozwiązanie BI powinno spełniać następujące wymagania techniczne:

1. Integracja z hurtownią danych, plikami Excel
2. Integracja i transformacja danych nie powinna wymagać zaawansowanej wiedzy z zakresu technologii IT
3. Wymagane konektory do źródeł danych:
 - a. pliki tekstowe / csv /xml
 - b. arkusze MS Excel i bazy danych MS Access
 - c. MS SQL server \geq v. 2008
 - d. Oracle Database \geq v.10
 - e. publiczne źródła statystyczne
 - f. web services
 - g. REST / OData
 - h. Salesforce.com
 - i. Wsparcie dla R
 - j. Natywne wsparcie dla Big Data
4. Warstwa integracji i transformacji danych (ETL) powinna umożliwiać:
 - a. Integrację danych dla różnych źródeł
 - b. Obsługa przyrostowego ładowania danych
 - c. Budowanie relacji między heterogenicznymi źródłami
 - d. Przekształcenia i modyfikacje danych w kolumnach
 - e. Mieszanie danych online i offline
 - f. Wspomaganie mapowania danych
 - g. Automatyzacja odświeżania danych: harmonogramowanie w cyklach godzinowych, codziennych, tygodniowych miesięcznych
5. Zarządzanie i administracja
 - a. Integracja danych o użytkownikach z Microsoft Active Directory, (zapewniony tzw. single sign-on, LDAP connection)

b. Audytowanie obciążenia, wykorzystania i dostępu.

Inne wymagania:

1. przeszkolenie 22 pracowników Mag Dystrybucja Sp. z o.o. Sp.k. w zakresie użytkowania systemu, w siedzibie Zamawiającego.
- 2) Kod CPV usługi : 48000000-8 Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne
- 3) Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje m.in.: Sprzedaż hurtową realizowaną na zlecenie, Sprzedaż hurtową żywności, napojów i wyrobów tytoniowych.

V. MIEJSCE, TERMIN I ZASADY REALIZACJI USŁUGI

- 1) Dostawa oprogramowania ma nastąpić do siedziby Spółki, tj. **ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn.**
- 2) Termin uruchomienia oprogramowania do dnia 19 czerwca 2017 r., termin przeszkolenia użytkowników po ustaleniu z Wykonawcą, jednak nie później niż do 30 czerwca 2017 r.

VI. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

- 1) Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w dostawach i wdrażaniu proponowanego systemu informatycznego, tj. dostarczył i wdrożył w co najmniej pięciu przedsiębiorstwach w ostatnich trzech latach proponowany system informatyczny. Spełnienie wymagania będzie ocenione na podstawie dostarczonych referencji odbiorców (do oferty należy załączyć kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Oferenta oraz Załącznik nr 3 Lista zrealizowanych wdrożeń).
- 2) Niepozostawanie w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także niezaleganie z opłacaniem podatków ani składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne (z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu). Jako dowód Oferent przedstawi aktualne (nie starsze niż 3 miesiące): zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego o niezaleganiu w opłacaniu podatków oraz zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
- 3) Wymagane jest, aby oferent przedstawił aktualny odpis z KRS (nie starszy niż 3 miesiące) lub wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej. W przypadku podmiotów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum, wspólnicy spółek cywilnych) niezbędne jest przedstawienie w/w dokumentów indywidualnie dla każdego z podmiotów ubiegających się o udzielenie zamówienia.
- 4) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym (do oferty należy załączyć Załącznik nr 2). Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - 1.1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

- 1.2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - 1.3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - 1.4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 5) Niezbędnym jest, aby oferta oraz wszystkie załączniki opatrzone zostały podpisem przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
 - 6) Niespełnienie któregokolwiek z warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty.

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt VI).
- 2) Zamawiający Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY BRUTTO

Wynik (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) = (cena najniższa / cena oferenta) * 100

Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100. Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

VIII. OFERTA

- 1) Wymagania podstawowe:
 - a) oferta powinna być sporządzona wg wzoru FORMULARZ OFERTY (Załącznik nr 1),
 - b) oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w polskich złotych,
 - c) cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego,
 - d) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 2) Kompletna oferta winna zawierać ponadto:
 - a) OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH - (Załącznik nr 2),
 - b) referencje odbiorców usług Oferenta, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz Załącznik nr 3.
- 3) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Dokumenty (załączniki) sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
- 4) Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

- 5) Termin złożenia oferty upływa w dniu 6 czerwca 2017 r. Oferty prosimy składać drogą elektroniczną na adres cydzik@mag.olsztyn.pl do dnia 6 czerwca 2017 r. W tytule e-maila należy wpisać „**Oferta na dostawę systemu informatycznego**”.
- 6) Oferty złożone w inny sposób oraz oferty, które wpłyną do Zamawiającego po upływie terminu składania ofert nie będą rozpatrywane.
- 7) O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie do 7 dni po upływie terminu składania ofert.
- 8) Tryb udzielania wyjaśnień do oferty:
 - a) każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
 - b) osobami uprawnionymi do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego są: Karolina Cydzik.
 - c) pytania muszą być wysłane na adres e-mail: cydzik@mag.olsztyn.pl.

IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
- 3) Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych, wszystkie rozliczenia finansowe będą dokonywane wyłącznie w złotych polskich (PLN).
- 4) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 6) Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 7) Wniesienie zastrzeżeń do umowy po zakończeniu postępowania będzie traktowane przez Zamawiającego jako uchylanie się Oferenta od zawarcia umowy.